

CONTEXTE ET OBJECTIF

Afin de faire se rencontrer les entreprises issoises et les accompagner sur des actions de professionnalisation, des ateliers gratuits et inédits en Côte-d'Or ont été organisés spécifiquement pour répondre à leurs besoins.

ACTIONS MARKETING, OPÉRATIONS COMMERCIALES, QUELLES SOLUTIONS POUR MON COMMERCE ?

Mars 2017
Salle de l'Orangerie à Is/Tille

Atelier participatif dont l'objectif était de confronter les opérations marketing et pratiques commerciales des acteurs économiques de Seine et Tilles avec les usages plus généraux du commerce. Réflexions sur les actions pour des points de vente.

13 participants



MON ENTREPRISE SUR INTERNET

Juillet 2017
Salle de l'Orangerie à Is/Tille

- Les bonnes questions à se poser
- Comment être présent sur internet ?
- Du catalogue à la vente
- Dialoguer avec sa clientèle
- Un commerce est-il évalué ?
- Quel bénéfice en attendre ?

9 participants



CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK

Juillet 2017
Salle de l'Orangerie à Is/Tille

- Pourquoi être présent sur Facebook ?
- Comment créer sa page ?
- Comment gagner des fans ?
- Comment répondre aux attentes et avis des internautes
- Utiliser les différents formats de publications

15 participants



DEMAIN, C'EST AUJOURD'HUI ! S'IL TE PLAÎT, REDESSINE-MOI MON COMMERCE

Septembre 2017
Salle de l'Orangerie à Is/Tille

Que le commerçant ait créé son entreprise récemment ou qu'elle soit déjà bien établie, il s'est posé la question de son business model. Mais celui-ci est-il toujours centré sur la valeur apportée aux clients ? Est-il possible de le réinventer pour mieux répondre aux transformations du contexte social, économique et technologique ? Cet atelier permet d'analyser et imaginer les évolutions des activités commerciales.

13 participants

LES MEDIAS EN ONT PARLÉ

Magazine IS Ci et Là – Lire l'article
Réseaux sociaux

LE + POUR LES PROS D'IS

Des ateliers sur mesure, gratuits, sur la commune, pour répondre aux besoins des entreprises issoises.