

# COMMERCE CONNECTÉ

## CONTEXTE ET OBJECTIF

Les comportements d'achats des clients ont changé !

Géolocalisation, appli mobiles, qr-code, réseaux sociaux, marketplace, avis de consommateurs... autant d'outils qui sont aujourd'hui à disposition des clients dans leur parcours d'achat.

Comment les interpeller ? Comment les séduire pour les amener à acheter via internet ou dans le point de vente ? Comment gérer la relation avec les clients dans la durée pour les fidéliser ?

Pour que les commerçants s'adaptent à ces nouveaux comportements d'achat et appréhendent les technologies numériques, une action en 3 temps.

## # LE FORUM À DIJON

### 1. Théâtre interactif

« Commerce et révolution numérique : s'adapter pour réinventer le commerce de demain »

Se poser les bonnes questions et mûrir sa réflexion en assistant à une pièce de théâtre à la fois ludique et interactive.



L'instant d'une scénette Mélisande LETONDAL, de l'UC Par'IS, est la cliente d'un coiffeur réfractaire au numérique

**2. 4 ateliers** pour permettre de découvrir un éventail de solutions pour les commerces :

- Le lieu de vente et sa mise en valeur
- La relation client
- La communication en direction des futurs prospects
- Les solutions de la Banque Populaire pour s'adapter et réinventer le commerce de demain

**3. Rencontre d'experts**, spécialistes des technologies de l'information et de la communication pour répondre aux questions des entreprises

**13 participants** issois à cette soirée

## # LA BOUTIQUE DE DEMAIN A IS-SUR-TILLE

Du 13 au 15 septembre 2016  
Place de la République à IS/Tille

Le concept : une réplique de boutique de 45 m2 permettant de découvrir et expérimenter les outils numériques permettant de s'adapter au comportement d'achat des clients et de gagner des ventes.

Ces actions numériques ont bénéficié d'un street marketing pour sensibiliser tous les commerçants issois.



Intérieur de la boutique de demain



Inauguration régionale



### LES MEDIAS EN ONT PARLÉ

France 3 Bourgogne  
Le BIEN PUBLIC – Lire l'article  
L'Echo des Communes

Magazine IS Ci et Là  
Les réseaux sociaux  
You tube



### LE + POUR LES PROS D'IS

Grâce à la convention de partenariat Ville d'Is/CCI Côte-d'Or, IS a été la première de la Région Bourgogne et la plus petite des 4 villes sélectionnées en Côte d'Or pour accueillir la Boutique de Demain.

# COMMERCE CONNECTÉ

## # LES ATELIERS DU COMMERCE CONNECTÉ

Septembre et octobre 2016  
Salle des Halles à IS

1. Le numérique à la conquête d'une nouvelle clientèle
2. Les outils numériques au service du point de vente et de la restauration
3. Le numérique et les moyens de paiement
4. Le numérique et la fidélisation du client

Ateliers thématiques de 2 heures animés par des experts avec présentation de technologies innovantes, échanges et témoignages de commerçants.



### Chiffres clés :

**16** technologies et **20** applications

**3** journées soit environ 35 heures d'ouverture aux différents publics

**80** participants à l'inauguration régionale

**99** participants aux animations sur la Boutique et ateliers numériques

**38** entreprises représentées

**14** classes : **300** élèves ont visité la Boutique (CM1 et CM2 des écoles Anatole-France et Jeanne-d'Arc, 5<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> du Collège Paul Fort).

Ces actions numériques ont bénéficié d'un street marketing pour sensibiliser tous les commerçants issois.

## SALON CITÉ 21

Au Salon Cité 21 de Dijon, événement consacré aux collectivités territoriales, les organisateurs Côte-d'Or Partenaires ont récompensé, la commune d'Is-sur-Tille pour son engagement en faveur du numérique.

La commune et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte-d'Or (CCI21) ont travaillé à la sensibilisation et à l'accompagnement des professionnels dans la définition de leur stratégie numérique et dans l'appropriation des nouvelles technologies.



De gauche à droite : Thierry Darphin (maire d'Is-Sur-Tille), Pierre Pribetich (Grand Dijon) ; Jean-François Brigand (adjoint au maire d'Is-sur-Tille, délégué au développement économique), Ludovic Rochette (président AMF21) et Marie-Guite Dufay (présidente de la région Bourgogne-Franche-Comté).

Photo Philippe BRUCHOT



### LES MEDIAS EN ONT PARLÉ

France 3 Bourgogne  
Le BIEN PUBLIC – Lire l'article  
L'Echo des Communes

Magazine IS Ci et Là  
Les réseaux sociaux  
You tube



### LE + POUR LES PROS D'IS

Grâce à la convention de partenariat Ville d'Is/CCI Côte-d'Or, IS a été la première de la Région Bourgogne et la plus petite des 4 villes sélectionnées en Côte d'Or pour accueillir la Boutique de Demain.

