

# ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF DES ENTREPRISES LOCALES

## L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Au-delà de la sensibilisation collective, un accompagnement individuel, gratuit et confidentiel, des entreprises sur les volets suivants :

- Accessibilité
- Sécurité (Alerte Commerce)
- Actualités réglementaires (sacs plastiques, logiciels de caisse...)
- Projets de développement
- Assistance aux formalités administratives
- SVP juridique
- Accompagnement des entreprises en difficulté
- Accompagnement à la transmission (Transentreprise)

## L'APPUI À L'UNION COMMERCIALE

### Participation aux réunions de l'UC

Présentation d'actions de professionnalisation pour les membres (association au diagnostic commercial, à la Boutique de Demain, aux ateliers thématiques)

### Appui lors du changement de Présidence

Recherche de potentiel Président et accompagnement lors de la prise du poste

**Participation de l'UC aux conventions départementales** des Unions Commerciales et mise en avant des actions de l'association.

Organisées annuellement par la CCI Côte-d'Or, ces conventions sont l'occasion pour les membres du bureau des unions commerciales de Côte-d'Or de se retrouver et d'échanger sur une thématique d'actualité et sur leurs plans d'actions.



### Aide à la mise en place du dispositif des écobons :

Edition de bons de réduction aux caisses d'une grande surface permettant de faire bénéficier d'offres dans les commerces de centre-ville d'Is.

Un partenariat conclu avec Intermarché et **101 000 Ecobons** acquis par l'union commerciale puis revendus aux adhérents à un tarif préférentiel grâce à un subventionnement du Conseil Départemental de la Côte-d'Or.

### Appui à la réalisation d'outils de communication

#### 1. Le site internet de l'UC Par'IS

Hébergement du site internet de l'union commerciale sur le portail dédié au commerce local Achat Côte-d'Or

Avantages :

- 100 pages pour mettre en avant l'UC, son fonctionnement, ses animations
- 1 page de présentation par membre de l'union commerciale
- Des outils marketing intégrés
- Le suivi des statistiques de visite
- Une optimisation du référencement du site via la plateforme Achat Ville.

### 2. Le dépliant de présentation de l'union commerciale :

Un document destiné aux professionnels d'Is et alentours pour :

- Expliquer l'intérêt d'adhérer à l'union commerciale
- Disposer d'éléments statistiques concernant l'offre commerciale ;
- Etre associé à des études permettant de mieux cerner les attentes de la clientèle
- Bénéficier d'actions de professionnalisation (numérique, qualité...)
- Se fédérer pour mener des actions d'animations communes
- Profiter de services (Ecobons, outils web, permanente)

Présenter le programme d'actions de l'année à venir



## LES MEDIAS EN ONT PARLÉ

Réseaux sociaux



## LE + POUR LES PROS D'IS

Grâce à la convention, une prise en charge prioritaire des demandes des professionnels issois.