

# DIAGNOSTIC DE L'OFFRE COMMERCIALE

## CONTEXTE ET OBJECTIF

Toute stratégie en faveur du commerce doit se baser sur un état des lieux complet afin d'appréhender les besoins, déterminer les potentiels de développement et définir les objectifs à atteindre. L'objectif de ce diagnostic, réalisé de janvier à mars 2015, était donc :

- De faire un état des lieux de l'offre commerciale d'Is-sur-Tille (**108** cellules commerciales)
- Analyse des lieux et comportements d'achats des consommateurs
- Déterminer les potentiels de développement du commerce

 [Télécharger le diagnostic](#)



## L'ENQUÊTE CONSOMMATEURS

Afin de mieux cerner les attentes des consommateurs, des questionnaires ont été administrés de septembre à mi-novembre 2015 lors de manifestations (Forum des Associations), dans les commerces, à la mairie, l'office du tourisme, les grandes entreprises et le magazine IS Ci & là. La version numérique de l'enquête a été intégrée aux sites de la ville d'Is-sur-Tille et de la COVATI.

**813 réponses** ont été enregistrées.

Les résultats de cette enquête permettent de cerner le profil des consommateurs, leurs lieux d'achat, leur jugement sur l'offre commerciale et les activités qui leur manquent.

 [Télécharger l'enquête](#)

## LES GROUPES DE CONSOMMATEURS

En complément de l'enquête consommateurs, des focus groupes ont été organisés. Ils étaient destinés à collecter des informations plus qualitatives et permettre l'expression des consommateurs sur leurs ressentis et besoins.

**4 groupes** de consommateurs réunis en janvier 2016 à Is-sur-Tille (population mixte, jeune, famille) pour échanger sur différentes thématiques :

- L'offre commerciale et marché hebdomadaire, restauration, les commerces symboliques, horaires d'ouverture
- Stationnement piétonisation, accessibilité, animations, forme de vente
- Les habitudes, les raisons, les freins, le e-commerce, les pôles commerciaux, perspectives, la place du numérique, services plus.

## LA RÉUNION PUBLIQUE

Une réunion publique de présentation du diagnostic et d'échanges avec les commerçants et les consommateurs a eu lieu en février 2016 – Salle de l'Orangerie à IS.

1 - Restitution aux commerçants du diagnostic de l'offre commerciale d'Is-sur-Tille et analyse de la demande

2 - Présentation des éléments clés de l'étude aux consommateurs

**60 participants**



## LA PLAQUETTE

Réalisation d'une plaquette reprenant les chiffres clés du commerce et intégrant différents indicateurs :

- Population et évolution
- Stationnement
- Synthèse de l'étude consommateur
- Etat des lieux de l'offre commerciale
- Flux de consommation
- Actions de l'union commerciale



 [Télécharger la plaquette](#)

## LES MEDIAS EN ONT PARLÉ

Le Bien Public – Lire l'article  
Magazine IS Ci et Là – Lire l'article  
Réseaux sociaux

## LE + POUR LES PROS D'IS

Un diagnostic complet pour une meilleure connaissance des éléments du marché et attentes de la clientèle issoise.